

Библиотека имени Поклевских – Козелл, или брендинг по-талицки

Змановских Ольга Анатольевна,
заместитель заведующей ЦРБ им. Поклевских-Козелл

Присвоение имени способствует формированию позитивного имиджа библиотеки

Создание именной библиотеки – процесс не новый, для многих библиотек пройденный. В нашем случае это явление стало важным историческим событием, коренным образом изменившим деятельность ЦРБ. Каждая библиотека хочет быть уникальной, иметь свое лицо, своё имя, свой бренд. Мы не исключение.

В чём значение именной библиотеки?

Как известно, библиотека, помимо традиционных информационных и просветительских функций, выполняет ещё одну важную задачу – **сохранение культурной памяти**. Библиотека транслирует культуру через поколения, постоянно воспроизводя духовные ценности. Тем самым она обеспечивает культурную преемственность поколений, сберегает память о прошлом и сохраняет его лучшие традиции. Присваивая библиотеке имя какой-либо выдающейся личности, мы закрепляем память об этом человеке в сознании ныне живущих людей и будущих поколений.

Именная библиотека – это **формат нового развития (это современно)**. Имя библиотеки – это **визитная карточка**, которая создаёт первое впечатление о ней, идентифицирует её, повышает статус. Как пишет Слава Григорьевна Матлина, имя – одна из важнейших характеристик бренда, оно легко запоминается и при успешной деятельности его носителя создает прочные ассоциации с положительным имиджем, сложившимся за долгие годы. Имя определяет «жизненный путь» библиотеки, её судьбу и перспективы развития. *«Библиотека под безликим номером изначально сориентирована на тихое существование – без инновационных всплесков и творческих прорывов: она существует «как все» и предпочитает «не высовываться» (Матлина).*

Присвоение имени:

- способствует культурному развитию территории
- придаёт библиотеке индивидуальность, выделяет её среди других библиотек
- открывает дополнительную сферу приложения творческого энтузиазма библиотекарей и читателей (раскрывается творческий потенциал сотрудников, жить и работать становится интереснее)
- становится тем культурным ресурсом, который работает на повышение имиджа библиотеки в местном сообществе
- с новым именем мы расширяем сферы сотрудничества (творческих и деловых контактов)
- имя даёт гарантию стабильности (наступит время, когда имя/бренд станет работать на нас).

Именная библиотека – это известное, уважаемое, ценимое жителями культурное образование. В нашей библиотечной системе только две библиотеки носят имена. Это

Горбуновская СБ им. Ф.Ф. Павленкова и ЦРБ. И не случайно опыт именно этих библиотек сегодня мы представляем.

Идея!

Начиналось всё с **идеи**. Рождение идеи – процесс таинственный и необъяснимый. Идея появляется в любое время суток, развивается спонтанно, вне сознания, как раздражительный момент. Здесь главное:

- во-первых, найти единомышленников. Вспомним классика:

*Единица - вздор, единица - ноль,
один - даже если очень важный -
не подымет простое пятивершковое бревно,
тем более дом пятиэтажный.*

- во-вторых, необходимо некое событие (отправная точка), которое важно не упустить и которое станет началом воплощения идеи. В нашем случае таких событий было два.

Событие 1. Каждый год посвящен какой-либо теме, стране: Год кино, Год литературы, Год Великобритании, Год Греции и т.д.. Когда 2015 год объявили перекрёстным Годом Польши и России, мы, составляя планы, вспомнили о наших талицких поляках.

Событие 2. Окончательно идея оформилась после выхода в Екатеринбурге книги «Род Поклевских – Козелл». Презентация этой книги с участием её авторов прошла в Талице. Это событие, а также объявленный, но несостоявшийся Год Польши и России, подтолкнули нас к созданию нового бренда «библиотека имени ПК».

Почему Поклевские? Экскурс в историю. Изучаем и обосновываем

Сегодня уже достаточно подробно рассказывали о важной роли, которую сыграли Поклевские в развитии Талицы. Об А.Ф. ПК как-то сказали: *«Богатства и состояния гибнут без следа, память о добрых делах живёт вечно»*.

Альфонс Фомич Поклевский-Козелл и его сыновья оставили значительный след в истории России и Урала. Многие уральские города сохранили в своей истории память об этой семье. Наиболее показателен пример Талицы, где в 1859 году Альфонс Фомич купил, пришедший в полный упадок казенный винокуренный завод. Благодаря ПК успешно развивалась экономика, просвещение, культура, здравоохранение края.

В Талице разместились главная резиденция Поклевских и главное управление всех заводов, им принадлежавших. Талицкие заводы стали крупными образцовыми предприятиями, а их хозяева – монополистами питейной торговли.

По приглашению Поклевских сюда приехали работать высококвалифицированные специалисты – врачи, учителя, инженеры, специалисты лесного дела, железнодорожники. Особенно много приехало поляков. По данным Всероссийской переписи 1897 года процент польского населения в Камышловском уезде, куда относилась и Талица, был едва ли не большим, чем число поляков в Екатеринбурге. У Талицы даже появилось другое

неофициальное название - «польский городок на Урале». Само название «Талица» знал каждый поляк, оказавшийся за Уралом. Да и сейчас в Польше, Великобритании, Ирландии и других странах потомки талицких поляков об этом помнят и нередко к нам приезжают. Кстати, они знают о том, что талицкая библиотека получила имя ПК и очень этому рады.

Оказывая «посильное содействие делу просвещения», на свои средства Поклевские построили и полностью содержали здание мужского училища, женскую школу; оказывали помощь в строительстве больницы, аптеки, лесной школы; жертвовали большие средства на организацию и содержание различных просветительских и благотворительных обществ, открыли народный театр. Революция и гражданская война заставили Поклевских покинуть Россию, их имя исчезло из официальной истории, но в Талице о них никогда не забывали.

Привлекателен для библиотеки был и тот факт, что Поклевские пусть косвенно, имеют отношение к литературе, к творчеству Д.Н. Мамина - Сибиряка. Личность А.Ф. Поклевского немало интересовала Дмитрия Наркисовича. В «Письмах с Урала» он пишет: *«Всеми винными делами руководствует Поклевский-Козелл. Ну, силища, в больших миллионах состоит...»*. Черты деятельного поляка можно проследить в образе Ляховского в романе «Приваловские миллионы», ряде других произведений.

Но наиболее ярко в романе «Хлеб». По единодушному мнению общавшихся с Альфонсом Фомичем, один из главных героев Болеслав Брониславич Май-Стабровский, послуживший прообразом «водочного генерала», был внешне и по внутреннему складу схож с оригиналом. Писатель не пожалел красок на польского джентльмена, возвышавшегося над сереньким купечеством, человека холодного расчета, стиравшего в порошок осмелившихся встать на его пути, но способного на сострадание к сирым и убогим.

А еще привлекла «особая польская культурность» (Мамин - Сибиряк), образованность, понимание искусства, литературы, которые у ПК были очень высоки. Поклевские для Талицы фактически сыграли такую же роль, что и декабристы для городов Сибири, заботясь о процветании края, который они выбрали для своего местожительства.

Поклевские и библиотека. Проекты 2014 года

История семьи владельцев талицких винокурных заводов всегда была частью краеведческой библиотечной деятельности. В 2006 году мы организовали районную краеведческую конференцию «Талица – столица империи Поклевских – Козелл».

Поклевские связаны с другими проектами, о которых необходимо рассказать. Это проекты «Святыни родной земли» и «Неизвестная война». Их реализацией мы занимались в 2014 году, в преддверии нашей «поклевской деятельности».

«Неизвестная война». Проект посвящен 100-летию со дня начала Первой мировой войны. Библиотека впервые обратилась к событиям столетней давности, открыв для себя и своих читателей новую тему. На основании документальных краеведческих материалов, произведений художественной литературы мы

восстанавливали историю Первой мировой войны, чтобы отдать дань уважения русским офицерам и солдатам, честно исполнившим свой долг перед Родиной.

Проект, особенно его краеведческое направление, вызвал интерес к событиям начала XX века у посетителей библиотек и жителей района. Начав работу, столкнулись с такой серьёзной проблемой, как отсутствие информации. Только семейные предания, архивы, фотографии могли вернуть имена героев – земляков. В связи с этим была объявлена акция - воспоминание «Прощание славянки»: со страниц местных газет, в соцсетях, на краеведческих мероприятиях мы обратились к жителям района с просьбой рассказать о своих родственниках, принимавших участие в той «великой и неизвестной войне». Их воспоминания, состоящие порой из двух строчек, редкие фотографии позволили восстановить забытые страницы истории. На основе проведенной исследовательской работы были подготовлены «Списки убитых, раненых и пропавших без вести солдат волостей Талицкого края». А в местной прессе прошел цикл публикаций солдатских биографий.

В ходе реализации проекта проводили работу по популяризации исторических знаний о войне; знакомили читателей с творчеством деятелей литературы и искусства и их восприятием военной эпохи. Например, в библиотеках прошла акция «Читаем книги о Первой мировой войне. Прочти и передай другому».

Заключительным мероприятием была районная краеведческая конференция «Первая мировая война. Героическое прошлое в памяти поколений», где подведены итоги проекта. Учитывая объем проделанной работы, заинтересованность краеведов, читателей, общественности, библиотекарей - можно с уверенностью заявить о том, что проект «Неизвестная война» – наша несомненная удача.

Проект «Святыни родной земли». Поводом создания проекта были знаменательные события 2014 года: Год культуры, 700-летие со дня рождения прп. Сергия Радонежского, 210-летие Петропавловского прихода в Талице. Работа проводилась по направлениям: формирование духовно-нравственных основ личности с помощью книги; сохранение исторического, духовного наследия Талицкого края.

Благодаря этому проекту традиционным мероприятием нашей библиотеки стал День православной книги (март), у нас появилась новая постоянная читательская группа (прихожане местного храма, учащиеся воскресной школы, фотографы - любители). Одним из ярких мероприятий проекта был районный фотоконкурс «Святыни родной земли», направленный на популяризацию культурно-исторического наследия; расширение визуального ряда Талицкого края. Работы участников фотоконкурса стали основой для создания «Календаря престольных праздников Талицкого края», которое стало одним из победителей областного конкурса «Неизвестный Урал», было представлено на областном Дне библиографа.

Вернёмся к ПК. Раскрывая краеведческую составляющую данных проектов, мы не могли не вспомнить о Поклевских: их благотворительную деятельность, помощь семьям рабочих, ушедших на фронт Первой мировой. В другом проекте: строительство и благоустройство православных храмов.

Информационно-рекламный проект «Имя для библиотеки» (2015 – 2016 годы)

Суммируя всё вышесказанное, отдавая дань уважения знаменитым полякам и вспоминая любимую присказку капитана Врунгеля «Как вы лодку назовете, так она и поплывет», в 2015 году библиотека занялась деятельностью по формированию нового культурного бренда «Библиотека имени ПК». Началась работа проекта «Имя для библиотеки».

Задачи проекта:

- **Создание нового собственного индивидуального стиля библиотеки – главная!**
- Повышение узнаваемости библиотеки
- Создание новых информационных и культурных форматов библиотечной деятельности
- Повышение интереса жителей к истории города, содействие исторической и культурной преемственности поколений.

Проект работал два года, состоял из двух этапов.

I этап (2015 год). Спрашиваем, изучаем, рекламируем, рассказываем

Организован сбор подписей жителей города, писем поддержки (во время мероприятий, в отделах обслуживания). За письмами поддержки обращались к авторитетным учреждениям, лицам, непосредственно связанным и заинтересованным в продвижении истории края и ПК. Это, в первую очередь, областные музеи, биографы семьи ПК.

Была организована исследовательская деятельность по сбору информации, воспоминаний жителей, архивных материалов, фотографий и иных документов (в т.ч. копий), имеющих отношение к ПК. (И до сих пор продолжается).

Проводилась кампания по популяризации имени ПК.

О Поклевских мы рассказывали во время проведения **библиотечных мероприятий**, как непосредственно им посвященных, так и в ходе проведения крупных комплексных мероприятий: День города, Неделя библиотек (май), Всероссийская акция «Библионочь». В 2015 году «Библионочь» в ЦРБ называлась «Дневник книгопутешественника: сквозь времена и страны». Во время этого мероприятия наши посетители были приглашены в «Гостиную пани Поклевской», где перед участниками развернулась картина жизни, быта, обычаев поляков, живших в Талице.

Идею «Библиотека имени ПК» представляли в **СМИ**, на сайте Учреждения, в блоге «Библиотека на талых ключах» и в соцсетях. Нас поддерживали заинтересованные лица и по собственной инициативе распространяли информацию («Библиотека имени олигархов»). См. слайд.

Подготовка и распространение **информационной продукции** различных форм, связанных с именем ПК, начиная от закладок, буклетов и заканчивая библиографическим указателем «Династия отцов – основателей города. История и предпринимательская деятельность династии Поклевских – Козелл».

На основании проведенной работы подготовлен пакет документов для рассмотрения в Думу ТГО. В него вошли: ходатайство от коллектива работников ЦРБ, подписи жителей (433 подписи), письма поддержки, историко-биографическая справка, справка о работе ЦРБ по увековечиванию имени ПК.

27 октября 2015 года (исторический момент!) Дума ТГО решила поддержать нашу инициативу. Таким образом, мы стали первой муниципальной библиотекой в России, получившей именное название в честь предпринимателей.

II этап (2016 год). Меняем, оформляем, празднуем

Вторая часть проекта призвана закрепить полученный результат. Были осуществлены следующие мероприятия:

- внесены изменения в Устав МКУ ТГО БИЦ, учредительные и организационно-распорядительные документы в связи с переименованием библиотеки
- разработана новая символика библиотеки
- заменена вывеска
- оформлена постоянная экспозиция о ПК
- кульминационным мероприятием была организация торжественного открытия именной библиотеки «Что в имени твоём – судьба...». На праздник собрались руководители ТГО, краеведы, представители СМИ, читатели, общественность, библиотечные работники
- издание итогового сборника информационно-методических материалов «Библиотека имени ПК».

Проект завершён. А дальше?

Одним из ожидаемых результатов деятельности проекта «Имя для библиотеки» была **подготовка «основы для создания новых проектов, акций»**. Действительно, в процессе работы появились новые идеи преобразования ЦРБ. Этому способствовали грантовые конкурсы, в которых мы участвовали. Это информационный проект «Уроки предпринимательства от Поклевских – Козелл», где мы занимались продвижением профессионального наследия ПК. Проект стал победителем конкурса «Новая роль библиотек в образовании» (фонд М. Прохорова) и культурно-просветительский проект «Гостиная Поклевских – Козелл» (вышел в полуфинал конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл»).

«Уроки предпринимательства от Поклевских – Козелл». Династия Поклевских – Козелл как образец социально ответственного предпринимательства (август 2015 – август 2016)

Реализуя проект, библиотека планировала способствовать развитию инновационной активности и социальной ответственности молодежи в сфере предпринимательства. Мы подготовили мероприятия, в основе которых был положительный исторический опыт предпринимательства в Талице, а именно – деятельность Поклевских – Козелл.

Задачи проекта

- Укрепление партнерских отношений с Администрацией ТГО, центром занятости и другими заинтересованными лицами

- Развитие инновационной активности молодых предпринимателей, формирование правовых навыков в области предпринимательства
- Улучшение качества библиотечно – информационного обслуживания целевых групп
- Углубление профориентационного направления деятельности библиотеки
- Повышение уровня медиаинформационной грамотности целевых групп
- Создание положительного образа социально – ответственного предпринимателя на примере династии промышленников Поклевских-Козелл.

Целевая аудитория: подростки и молодежь 15 - 35 лет; молодые предприниматели

Работа проекта проходила в 3 этапа (традиционных для практически любого проекта):

1 этап. Организационно – подготовительный:

- заключение договоров о сотрудничестве с партнёрами проекта
- анкетирование молодежи «Информационные потребности молодых предпринимателей»; «Образование и карьера»
- разработка методических и информационных материалов
- реклама проекта

2 этап. Основной: проведение комплекса мероприятий под общим названием «Уроки предпринимательства от Поклевских - Козелл». В него вошли информационные, профориентационные мероприятия, краеведческие встречи, занятия по повышению медиаграмотности, разработан экскурсионный маршрут, связанный с жизнью и деятельностью Поклевских.

3 этап. Заключительный. Подведение итогов проекта. Проект не был реализован полностью, так как не удалось привлечь к участию в работе предпринимателей. Основное внимание было уделено учащейся молодежи.

Результаты проекта:

- рост показателей работы библиотеки с пользователями 15-30 лет (число пользователей увеличилось на 45,8%)
- созданы новые информационные продукты: цикл информационных мероприятий, электронные и печатные издания, презентации
- повысилось качество мероприятий библиотеки благодаря новым техническим возможностям
- активизировалась издательская деятельность.

Главное: участие в грантовом конкурсе стало для нас хорошим опытом, избавлением от сложившихся комплексов и стереотипов. Сегодня можно с уверенностью заявить, что грантовый проект (начиная с составления заявки) – это отдельное искусство, но этим искусством может овладеть любая библиотека.

«Гостиния Поклевских – Козелл» (2016 год)

Проект полностью осуществлён. Культурно-просветительский проект «Гостиния Поклевских – Козелл» предусматривал создание центра интеллектуального досуга жителей города на базе ЦРБ.

Задачи:

- организовать «Гостиную Поклевских – Козелл» - коммуникационную площадку для местного сообщества, где будут созданы условия для привития навыков интеллектуального проведения свободного времени населения;
- объединить команду единомышленников из числа активных жителей, интеллигенции;
- создать новые формы организации досуга жителей города.

На начальном этапе реализации проекта прошла реконструкция читальных залов. В результате организованы собственно читальный зал и зал для мероприятий («Гостиная», полностью переоборудованная и технически оснащенная). Здесь работает постоянно действующая экспозиция, посвященная Поклевским.

В результате «Гостиная» стала местом встреч любителей чтения, искусства, краеведов. Сегодня (говоря научным языком) это художественно организованное пространство городской среды, которое одновременно представляет мемориально-историческую (история города, история семьи Поклевских) и социально-просветительскую ценность. В удобное для посетителей время в гостиной проводятся мероприятия.

Начиная с ноября 2015 года в Гостиной проходят «Поклевские чтения». Сквозная тема этого мероприятия «Дореволюционная история Талицы». Первые чтения были посвящены семье Поклевских и жизни поляков в Талице, вторые – истории талицкой лесной школы. В ноябре 2017 года состоятся третьи чтения.

С января 2017 года новым краеведческим мероприятием (которое также планируется сделать традиционным) стали «Черданцевские краеведческие чтения». Они будут посвящены советской истории края.

Сегодня в Гостиной проходят концерты Виртуальной филармонии, встречи любительских объединений (например, поэтический клуб «Светлые ключи», семейный клуб по изучению родословной «Родовед», клуб молодых родителей «Я мама»), проходят выставки местных художников и фотографов.

Проходят здесь большие библиотечные мероприятия, в т. ч. основные мероприятия **акции «Библионочь»**. (Нельзя не рассказать!). ЦРБ принимает участие в акции уже в пятый раз. В этом году Библионочь мы решили посвятить великому Леонардо да Винчи.

Идея у меня появилась еще в прошлом году, на стадии знакомства с календарем знаменательных дат и составлением методических рекомендаций по планированию. 565-летний юбилей великий ученый и художник отмечает как раз в апреле. Обратила внимание и на то, как сегодня актуальна тема продвижения научных знаний. Наша креативная библиотечная группа меня поддержала и получилось большое и красивое мероприятие «Загадки да Винчи: сумеречный лабораториум». Программу разделили по возрастному принципу: детские библиосумерки «Viva, Леонардо!» и мероприятия для взрослых и молодёжи «Флоренции великий сын». Было организовано площадки: «Обсерватория», «Бестиарий», «Мастерские», «Камера обскура», «(Ал)химическая лаборатория», «Лекторий». В течение всего мероприятия проходили квест – игра «Загадки да Винчи», флешмоб (манекен челендж) «Раз, два, три... Ночная фигура замри!».

«Сумеречный лабораториум» в очередной раз привлёк внимание жителей к библиотеке; способствовал продвижению научно-популярных знаний (что сегодня востребовано), литературы по технике, искусству, истории эпохи Ренессанса. Более подробно см. интернет.

«Библиотека имени Поклевских – Козелл». Предварительные итоги

С тех пор, как наша библиотека стала Поклевской, её деятельность активизировалась и изменилась (видимо ПК совсем не против нашей идеи и своим авторитетным именем нам помогают). Что мы приобрели:

- библиотека за время работы под новым именем стала визитной карточкой города и действует как территориальный бренд
- получен грант (надеемся не последний)
- есть резонанс среди общественности и в СМИ
- библиотека расширила границы сотрудничества, наладив контакты с историками изучающими семью Поклевских
- реализуются новые проекты, продолжается активная краеведческая работа.

Вокруг ПК постепенно выстраиваются мемориальный комплекс, профилированный книжный фонд, новые направления и методика работы с читателями, появляются новые библиотечные традиции. Имя работает, побуждает к действию, к дальнейшим исследованиям. Работа по формированию бренда «Библиотека имени ПК» еще не закончена. Многого предстоит сделать, усовершенствовать, но уже сегодня можем сказать о том, что мы нашли хороший способ, позволяющий библиотеке измениться, вписаться в современное культурное пространство, открыть новые перспективы развития.

Совет: не бояться браться за новое, отбросить комплексы, присущие библиотекам отдалённых малых городов и посёлков. Действовать, быть активными: принцип сохранения энергии никто не отменял — для того, чтобы что-то получить, нужно что-то сделать.

Спасибо за внимание!